

● FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Tech MBA

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS MENCIÓN TECNOLOGÍA

Transformando _ negocios _ a través _ de la _ innovación _ tecnológica

MALLA ACADÉMICA

	Inmersión	Innovación	Implementación
LÍNEA	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
 Innovación y Creatividad	TALLER I De la intuición a la acción	TALLER II De la gestión creativa a la innovación	TALLER II Proyecto final de magíster
 Transformación Digital	Gestión de la innovación tecnológica	Tecnologías digitales para los negocios	Escalamiento de negocios tecnológicos
 Liderazgo Directivo	Estrategia para la transformación digital <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> Marketing en un entorno digital	Finanzas Gestión de operaciones	Liderazgo para la innovación

Tecnologías para los negocios



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



INTERNET DE LAS COSAS



CIBERSEGURIDAD



NANOTECNOLOGÍA



ANÁLISIS DE DATOS



GESTIÓN DE TECNOLOGÍA



BIOTECNOLOGÍA

SEMESTRE I

● Taller I: de la intuición a la acción

Este curso permite identificar oportunidades de negocios de alto potencial, que tengan una componente tecnológica. Se trabaja en grupos colaborativos el proceso completo de ideación de la propuesta de valor, hasta presentarla como una hipótesis formal de negocio. Los alumnos/as aprenden a conducir procesos de ideación para la identificación de potencialidades estratégicas de la tecnología.

● Gestión de la Innovación Tecnológica

Analiza los factores relevantes para liderar proyectos de innovación en diversos ámbitos tecnológicos e industrias, ya sea al interior de empresas emergentes, o en grandes corporaciones. Se abordan los elementos comunes que tienen los proyectos exitosos de innovación tecnológica (el "Patrón de la Innovación"). Los alumnos/as aprenden a aplicar la secuencia de decisiones, actividades y prácticas relevantes para generar proyectos de innovación, considerando el ciclo completo de los mismos, desde la detección de oportunidades hasta la verificación de la creación de valor.

● Estrategia para la Transformación Digital

Examina cómo la innovación, digitalización y adopción de nuevas tecnologías se están convirtiendo en una necesidad para la competitividad empresarial, dada la creciente globalización de los mercados y la dinámica de los cambios tecnológicos. Los alumnos/as aprenden a formular estrategias corporativas en contextos de introducción de nuevas tecnologías, y a elaborar una estrategia de transformación digital que contenga su diseño, formulación, implantación y monitoreo posterior.

● Marketing en un Entorno Digital

Analiza cómo el uso de medios tecnológicos está cambiando la comercialización de productos y servicios, fortaleciendo el posicionamiento de las empresas y mejorando la interacción con su público objetivo. Se identifica cómo una organización, independiente de su tamaño o propósito, puede utilizar las tecnologías de información y los medios digitales para alcanzar sus objetivos estratégicos. Los alumnos/as aprenden a elaborar un plan operativo de marketing que incluya las nuevas tecnologías, la gestión de clientes y un plan de comunicaciones digital.





SEMESTRE II —

- **Taller II: de la gestión creativa a la innovación**

Se avanza en el desarrollo de un proyecto innovador de corte tecnológico por medio del trabajo en grupos colaborativos, a partir de la oportunidad de negocio identificada en el Taller I. Se construyen criterios de selección de la tecnología digital adecuada para solucionar la problemática que aborda cada proyecto. Los alumnos/as aprenden a generar la propuesta de valor de sus negocios, realizando la validación de la solución y siguiendo el proceso utilizado en múltiples emprendimientos tecnológicos.

- **Tecnologías Digitales para los Negocios**

Este curso permite comprender el potencial estratégico de las tecnologías digitales para los negocios. Se visualiza cómo se utilizan estas tecnologías para la toma de decisiones en organizaciones de diferente tamaño y naturaleza. Los alumnos/as aprenden a utilizar de forma práctica herramientas tecnológicas de punta para la construcción de prototipos de soluciones para diferentes ámbitos del negocio, incluyendo marketing, gestión de recursos humanos, inteligencia de negocios, entre otros.

- **Finanzas**

Aplica las principales técnicas para analizar la información financiera y tomar decisiones de inversión a nivel empresarial, en particular en el contexto de emprendimientos tecnológicos. Se revisan los principales tópicos en materia de gestión financiera, en el contexto de empresas jóvenes, que muchas veces no generan utilidades y tienen poco capital inicial. Los alumnos/as aprenden a dominar las técnicas de evaluación de proyectos y a aprender sobre métodos de valoración de empresas emergentes y consolidadas.

- **Gestión de Operaciones**

Identifica los aspectos claves para la gestión de la cadena de suministro, la planificación y el control de la producción y el análisis de estrategias operacionales, en el marco de proyectos con un componente central de innovación tecnológica. Los alumnos/as aprenden a desarrollar estrategias operacionales que permitan optimizar la gestión de los recursos en las organizaciones y que se adapten a las necesidades generales y particulares de las innovaciones tecnológicas.

SEMESTRE III

● Escalamiento de Negocios Tecnológicos

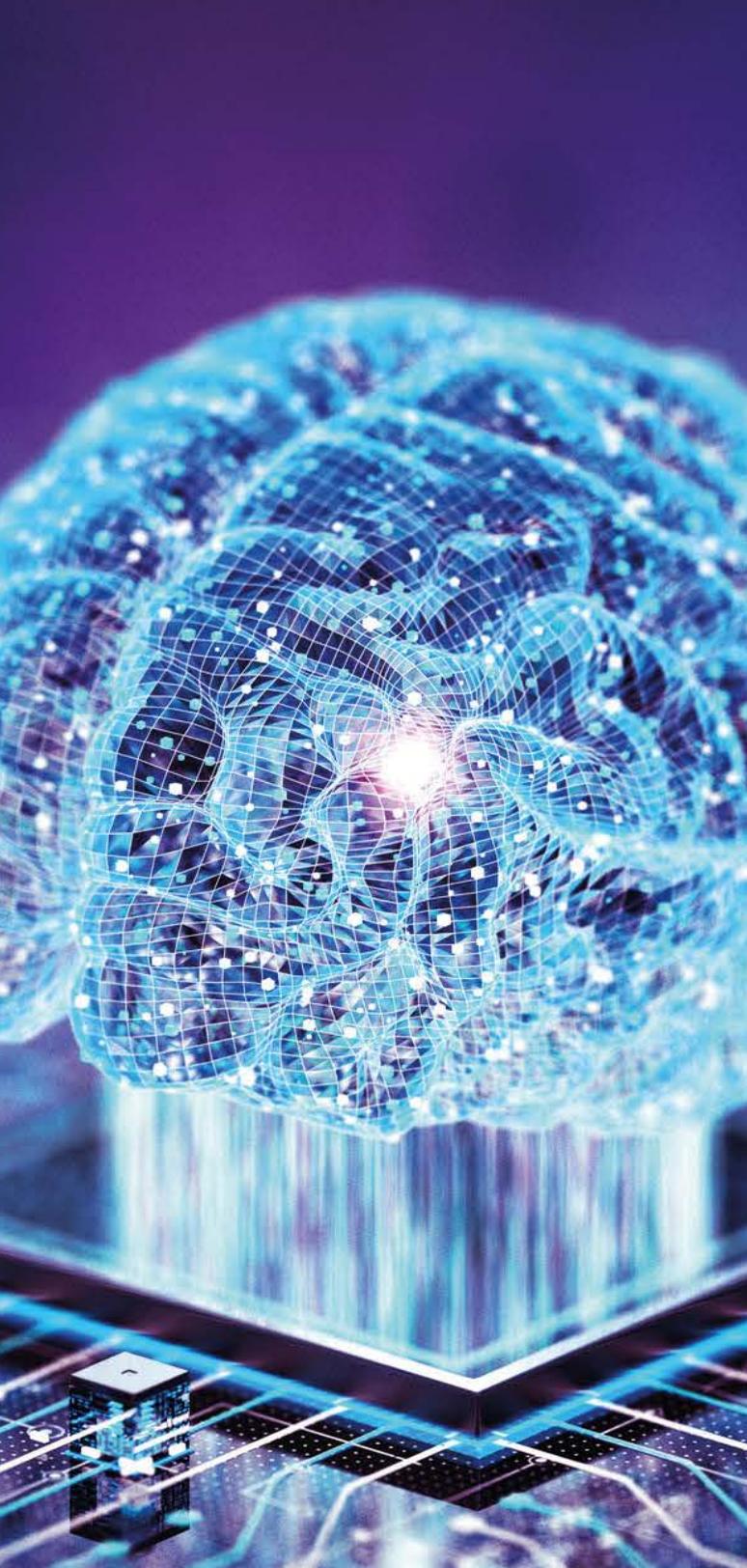
Estudia la relación entre la reducción de riesgos asociados a las nuevas tecnologías y su potencial de escalamiento. Se analiza cómo la innovación tecnológica involucra la toma de decisiones con información imperfecta y en entornos con incertidumbre, siendo exitosos aquellos proyectos que son capaces de escalar rápidamente, aun cuando sus nuevas soluciones no estén del todo validadas. Los alumnos/as aprenden a estructurar planes de trabajo diseñados para reducir el riesgo y transformar las oportunidades detectadas en una realidad de negocios tangible.

● Liderazgo para la Innovación

Esta asignatura permite comprender que el cambio es un elemento clave de la era digital y de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Se adquieren herramientas para la dirección estratégica, la innovación y el desarrollo de un liderazgo participativo, que sea promotor de la gestión del talento y de mente abierta. Los alumnos/as aprenden a potenciar su liderazgo para la innovación y el emprendimiento, teniendo en cuenta las condiciones de mercado y los desafíos que conlleva la implementación de avances tecnológicos, la construcción de redes de comunicación y el aprendizaje colaborativo.

● Proyecto Final de Magíster

Los alumnos/as trabajan en grupos colaborativos para desarrollar su Proyecto Final de Magíster (PFM) a partir del trabajo realizado en el Taller I y II. Se puede optar por desarrollar un Plan de Negocios para una startup con una componente tecnológica o un Proyecto de Consultoría de Transformación Digital para una empresa existente. Durante el curso se trabaja bajo la guía y orientación de un profesor del programa. El PFM se culmina con la entrega de un informe y la defensa oral del Plan o Consultoría frente a una comisión, lo que constituye el examen para obtener el grado de magíster.



FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Tech MBA

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS MENCIÓN TECNOLOGÍA

El Tech MBA es más que un título,
es tu **pasaporte al liderazgo en la era digital.**

Postula ahora y **transforma tu carrera**

Más información en postgradounab.cl